

コンセプトを軸にする 強い会社の作り方

セミナー

激しい競争の時代ではどう生き残るかが重要です。その為には、超が付くような**オリジナル性**が必要です。しかし、オリジナル性と言われるものは、あっさりと**パクられて改良**されて市場を奪われます。そうならない為にはどうすべきか？それは、一つのコンセプトを決めて会社の隅々にまでコンセプトを浸透させて、真似ようにも真似られない**強い会社**が作りが必要なのです。

2016年

10/11

(火)

14:00~16:00

セミナー要旨

- ① コンセプトを使った差別化
- ② コンセプトによる統一感作り
- ③ コンセプトを浸透させた強い会社の事例紹介

講師より

今回は、コンセプト経営を実践され、宿泊業界のみならず幅広い注目を集めている伊豆天城温泉の禪の湯から稲本マネージャーをお招きして、実践的なお話を伺います。宿泊関係の方だけでなく、他業界で強い会社作りに興味がある方は必見です。

場所

東京都渋谷区代々木2-4-9 NOF新宿南口ビル4F
セミナールームB

参加費

5,000円
税込

ゲスト 天城温泉禪の湯 マネージャー

稲本 雅子氏

ゲストプロフィール：

伊豆天城温泉にある14室の宿 禪の湯を経営。約4年前よりコンセプト『育(いく)する』を軸とした宿経営にシフトし、地域を代表する宿に。伊豆の三島信用金庫が地域経済や社会貢献に寄与する優れた技術、製品、サービスやビジネスプランを表彰する「第5回夢企業大賞」において、サービス革新部門で大賞を受賞。大手宿泊予約サイトでは、民宿ベンション部門で全国トップレベルの宿に成長。現在、『育する』を軸とした新規事業開発を計画中。



講師 コンセプト創造研究所 代表

伴 智之氏

講師プロフィール：

米国留学後、米国音楽配信発祥の会社 MP3.COMを経て帰国。東証一部上場企業 株式会社ドン・キホーテに入社し東日本エリアテナントリーシング責任者を歴任。2005年より老舗旅館の営業責任者となり、【じゃらん全国順位を700位から2年で旅館カテゴリー全国8000軒中トップ5(4位)入り、果大手募集旅行社の宿泊施設部門全国1位、新聞掲載系旅行会社全国3位の実績】を経て、2011年より経営コンサルティング会社を起業。コンセプトメイクをベースとした話題の宿をプロデュース。

コンサルティング実績：
過去5年で35社の経営コンサルティングを実施し、経営改善率9割以上。



詳しくは、 で検索！

セミナーの申し込みは、HP内セミナーページよりお申し込みください。